

## RESUMO

Esta pesquisa buscou destacar a importância da logística nas confecções de Belo Horizonte como meio de auferir vantagens competitivas a longo prazo, aumentando a competitividade ante a concorrência. Especificamente, foram analisados os quatro fatores-chave internos de desempenho da cadeia: administração de materiais, serviço ao cliente, transportes e estoques de materiais acabados. Para tanto, realizou-se um estudo de caso qualitativo, com entrevistas e um questionário elaborados a partir da metodologia proposta por Bowersox e Closs (2001) aplicável a sistemas logísticos. Foram entrevistados os responsáveis pela logística em trinta e duas empresas. Os resultados da pesquisa identificaram uma grande dificuldade em gerenciar os elementos internos básicos da logística que, em maior ou menor grau, vêm impedindo que o desempenho seja o desejado. O que se constatou é que não existe qualquer planejamento, nem mesmo estrutura logística formal nas empresas visitadas. Até nas empresas que declararam ter alguma iniciativa, percebe-se que se trata de ações pontuais e isoladas, e não podem ser consideradas como configuração formal da área de logística. Constatou-se também a falta dos responsáveis em gerenciar informações, planejar a produção e controlar a cadeia de suprimentos, gerando dificuldades na eficiência produtiva e na competitividade e principalmente limitando a capacidade de antecipar mudanças. E, em outra abordagem da pesquisa, foi possível perceber negligência ou atropelo de conceitos básicos de gestão empresarial, além dos de logística. É necessário que as confecções busquem informações de demanda, e em seguida, encontrem soluções logísticas e de transportes mais eficientes, chegando, por fim, ao acompanhamento sistêmico do desempenho dessa relação.

Palavras chaves: logística, administração de materiais, transportes, serviço ao cliente e estoques de produtos acabados.

## **ABSTRACT**

This research has the purpose to investigate the importance of logistics in clothing industries in Belo Horizonte as a way of getting long-term competitive advantages considering the competition. Specifically, it was analyzed the four internal key factors of the chain development: material administration, client support, transports and finished products stock. Besides, it was carried out a qualitative case study with interviews and a questionnaire elaborated from the methodology proposed by Bowersox and Closs (2001) applicable to logistical systems. It was interviewed those responsible by the logistics in thirty-two companies. The results of the research identified a large difficulty in managing the internal basic elements of logistics that, in a higher or lower degree, has been obstructing the wanted development. In addition, it was verified that there is no planning, not even in the formal logistical structure at the visited companies. Even the ones that declared to have taken some initiatives, it was noticed that they were specific and isolated actions and they cannot be considered as a formal configuration in the logistics area. It was also found out the lack of responsible people to manage information, plan the production, and control the supply chain, creating difficulties in both productive efficiency and competition, and mainly, restricting the capacity to anticipate changes. Furthermore, in an other approach of this research, it was possible to observe the negligence or the skipping of basic conceit of both enterprising and logistical management. It is necessary that clothing industries search demand information, and after that, find logistical solutions and more efficient transports, achieving, at last, the systemic attendance of the development in this relation.

Key words: Logistics, Material Management, Transports, Client Support and Finished products stock.